



Berliner Sechstagerennen: Kia setzt auf die „7“

Kia Motors Deutschland unterstützt den Radsport-Klassiker (26. bis 31. Januar 2012) im siebten Jahr, sponsert das Duo Stam/Schep mit der „7“ auf den Trikots und stellt den Shuttle-Service für die Sportler

Frankfurt, 23. Januar 2012 – Im Berliner Velodrom wird am kommenden Donnerstag wieder die internationale Bahnfahrer-Elite versammelt sein, wenn das traditionsreichste Sechstagerennen Europas gestartet wird. Und wie in den Vorjahren unterstützt Kia Motors Deutschland diese einmalige Mischung aus Spitzensport und Showprogramm als Titelsponsor. „Unterhaltsame Sport-Events wie die Sixdays haben eine besondere Atmosphäre, die von Begeisterung und Lebensfreude geprägt ist“, sagt Martin van Vugt, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „Diese Emotionalität und Leidenschaft passt perfekt zu unserer Marke. Dass wir das Berliner Sechstagerennen nun zum siebten Mal als Sponsor präsentieren, freut uns natürlich besonders – denn die ‚7‘ ist eine Zahl, die heute nicht nur unsere Kunden sofort mit Kia in Verbindung bringen“, sagte van Vugt in Anspielung auf die einzigartige 7-Jahre-Herstellersgarantie der Marke.

Kia Motors unterstützt seit langem als Hauptsponsor internationale Sport-Highlights wie die Europa- und Weltmeisterschaften im Fußball und das Tennis-Grand-Slam-Turnier Australian Open. Beim 101. Berliner Sechstagerennen sponsert die Marke neben der gesamten Veranstaltung auch die allabendlichen „Großen Jagden“ im Madison, wie das Zweier-Mannschaftsfahren genannt wird. Diese Rennen bilden jeweils die sportlichen Höhepunkte des Tages, in der „Großen Final-Jagd“ werden am Schlußtag die Sieger der Berliner Sixdays ermittelt. Dabei drückt Kia besonders einem Team die Daumen: Danny Stam und Peter Schep. Denn das holländische Duo wird wie in den Vorjahren von Kia Motors Deutschland unterstützt – und geht passenderweise mit der „Schwarzen 7“ ins Rennen, die in Berlin traditionell den Ruf eines Favoritentrikots hat.

Das Team Stam/Schep war 2007 Vizeweltmeister im Madison, Stam holte sich in Berlin bereits 2006 den Sieg und hat seither acht weitere Sechstagerennen gewonnen. Sein Partner Schep kann eine Reihe von Welt-, Europa- und



Landesmeister-Titeln vorweisen. Im November 2011 wurde er Europameister im Derny, bei dem Gespanne aus Bahnfahrern und Motorrad-Schrittmachern um den Sieg fahren, und erst vor wenigen Tagen gewann er (zusammen mit Robert Bartko) das Bremer Sechstagerennen. Zu den weiteren internationalen Stars, die bei den Berliner Sixdays an den Start gehen, zählen der Vorjahressieger Roger Kluge, der diesmal mit Leif Lampater ein Team bildet, die aktuellen Madison-Weltmeister Leigh Howard und Cameron Meyer aus Australien sowie der Schweizer Spitzenfahrer Franco Marvulli im Gespann mit seinem Landsmann Silvan Dillier.

Abseits des Ovals fahren die Stars Kia: Denn der Shuttle-Service, der die Sportler zwischen Hotel und Velodrom transportiert, wird von Kia Motors Deutschland und den Kia-Autohäusern Dinnebier, Dürkop und Kuchenbecker zur Verfügung gestellt.

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter www.kia-presse.de, weitere Informationen zum Berliner Sechstagerennen unter www.sechstagerennen-berlin.de.

Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskoth
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: presse@kia.de