



18,6 Prozent Wachstum: Kia erzielt 2011 Absatzrekord

- **Der Automobilhersteller hat im letzten Jahr weltweit fast 2,5 Millionen Fahrzeuge verkauft, in Westeuropa stieg der Absatz um 12,2 Prozent**
- **In Deutschland ist Kia um fast 15 Prozent gewachsen und hat das Jahresziel von 40.000 Einheiten deutlich übertroffen**

Frankfurt, 11. Januar 2012 – Mit einem neuen Rekordabsatz hat Kia Motors 2011 seine Position als einer der schnellst wachsenden Automobilhersteller untermauert. Die koreanische Marke verkaufte im vergangenen Jahr weltweit 2.478.959 Fahrzeuge und steigerte ihren Absatz gegenüber 2010 damit um 18,6 Prozent.

Den größten Zuwachs erzielte Kia Motors 2011 in Nordamerika, wo die Marke um 34,2 Prozent zulegen und 550.615 Fahrzeuge verkaufte. In China stieg der Kia-Absatz auf 461.618 Einheiten (plus 30,1 Prozent), in den so genannten „General Markets“ – den Märkten Mittel- und Südamerikas, Asiens (ohne China und Korea), des pazifischen Raums, des Nahen Ostens und Afrikas – auf 495.531 Einheiten (plus 10,6 Prozent) und in Heimatmarkt Korea auf 493.003 Einheiten (plus 1,8 Prozent).

In Europa ist Kia Motors 2011 ebenfalls stark gewachsen: Insgesamt 478.192 Neuzulassungen bedeuten ein Plus von 22,1 Prozent. Besonders dynamisch entwickelte sich die Marke in den osteuropäischen Ländern, wo sie einen Zuwachs von 41,1 Prozent erreichte (188.407 Einheiten). In Westeuropa verbuchte der Automobilhersteller ein Absatzplus von 12,2 Prozent (289.785 Einheiten).

Überdurchschnittlich war der Zuwachs auf dem deutschen Markt, wo Kia im vergangenen Jahr den Absatz um 14,9 steigerte und 42.065 Fahrzeuge verkaufte (2010: 36.624). „Damit haben wir unser Jahresziel von 40.000 Einheiten übertroffen und sind zudem deutlich stärker gewachsen als der deutsche Markt, der ein Plus von 8,8 Prozent verzeichnete“, sagte Martin van



Vugt, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „2011 war nicht nur quantitativ ein erfolgreiches Jahr für Kia Motors Deutschland. Wir haben mit unserer neuen strategischen Ausrichtung auch die Basis für ein langfristiges Wachstum gelegt. Denn wir haben ein klares Ziel: Bis 2016 wollen wir einen Jahresabsatz von 100.000 Einheiten erreichen. Für 2012 streben wir 55.000 Neuzulassungen an. Entscheidend helfen werden uns dabei der neue cee'd, der in diesem Jahr als Fünftürer und in der Kombiversion cee'd Sporty Wagon auf den Markt kommt, und die 2011 gestarteten neuen Generationen von Picanto und Rio. Ein wichtiges Modell ist zudem die Limousine Kia Optima, die im April in Deutschland eingeführt wird und mit der wir uns in der Mittelklasse markant positionieren.“

Der Marktanteil von Kia stieg 2011 in Deutschland auf 1,33 Prozent (2010: 1,26 Prozent). Die meistverkauften Kia-Modelle waren der Kompaktwagen cee'd (9.636 Einheiten), der Kompakt-SUV Sportage (9.092 Einheiten), der Kompakt-MPV Venga (7.352 Einheiten) sowie die Newcomer Picanto (6.610 Einheiten) und Rio (4.199 Einheiten).

Das meistverkaufte Kia-Modell weltweit war 2011 der Kompaktwagen Cerato (in einigen Märkten auch als Forte bekannt) mit 410.709 Einheiten. Auf Rang zwei folgt der Sportage (331.033) vor dem B-Segment-Modell Rio (282.776 Einheiten). Platz vier belegt der Sorento (220.783 Einheiten), Platz fünf das Crossover-Modell Kia Soul (180.109 Einheiten).

„Dass Kia Motors das Jahr 2011 mit einem neuen Rekord-Absatz von mehr als 2,4 Millionen Einheiten abgeschlossen hat, ermutigt uns alle“, sagt Thomas Oh, Senior Executive Vice President und COO der Kia Motors Corporation. „Trotz der Herausforderungen durch die schwierige weltwirtschaftliche Situation gehen wir davon aus, dass wir diesen dynamischen Kurs 2012 beibehalten werden. Denn wir werden durch verschärfte Qualitätskontrollen – angefangen bei den Rohmaterialien bis hin zum fertigen Fahrzeug – die Zufriedenheit unserer Kunden weiter steigern und die Persönlichkeit der Marke Kia in allen Märkten stärken.“



Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter **www.kia-presse.de**.

Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskoth
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: presse@kia.de