



Kia Motors Deutschland startet Online-Börse für Gebrauchtwagen

- **Web-Plattform auf www.kia.de ergänzt GW-Gütesiegel „Kia geprüft!“**
- **Vorteil für Kia Partner: bequemer Daten-Transfer, automatische Mail-Beantwortung, Druck-Center für Handzettel und Preislisten**

Frankfurt, 22. Juni 2011 – Kia Motors rundet sein Angebot zur Vermarktung von Gebrauchtwagen ab. Nach Etablierung des GW-Gütesiegels „Kia geprüft!“ hat die Marke jetzt auf ihrer Homepage www.kia.de eine Online-Börse eingerichtet, in der Kia-Händler kostenlos und zeitsparend Gebrauchtfahrzeuge inserieren können. Die Software der Börse ist auf alle gängigen Dealer-Management-Systeme (DMS) abgestimmt und ermöglicht damit einen bequemen Import der Fahrzeugdaten aus dem jeweiligen Händlersystem sowie aus anderen Gebrauchtwagenbörsen. Neben diesen Grundfunktionen bietet Kia Motors Deutschland seinen Händlern ein zusätzliches Softwarepaket mit umfassenden Verwaltungsfunktionen an. Die Gebrauchtwagen-Börse richtet sich an private und gewerbliche Kaufinteressenten, sie dient den Kia Partnern zudem als Plattform für das B2B-Geschäft.

„Das neue Angebot ist ein weiteres Element in der Professionalisierung unseres Markenauftritts. Mit ‚Kia geprüft!‘ verfügen wir bereits über ein eingeführtes Qualitätssiegel im Gebrauchtwagenmarkt. Die Online-Börse bietet unseren Händlern nun die Chance, ihr Gebrauchtwagengeschäft auf sehr effizientem Weg auszubauen und ihre Erträge in diesem Geschäftsfeld zu steigern“, sagt Martin van Vugt, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland.

Die Nutzung der Gebrauchtwagenbörse ist für die Kia-Händler kostenlos. Bei dem bedienungsfreundlichen System erfolgt die Verwaltung der Fahrzeugdaten in einem geschlossenen Händlerbereich. Jedes Fahrzeug kann mit bis zu 15 Fotos auf der neuen Kia-Plattform präsentiert werden. Um auch fremdsprachigen Interessenten die Nutzung der GW-Börse zu ermöglichen, werden alle Angebote automatisch übersetzt und sind in 28 Sprachen darstellbar. Den Händlern werden ebenfalls verschiedene Servicefunktionen geboten. So lassen sich zum Beispiel mit wenigen Klicks statistische Daten oder die Standzeiten



einzelner Fahrzeuge ermitteln. Darüber hinaus können die Autohäuser eigene Handzettel, Preislisten und Aktions-Flyer gestalten und in einem zentralen Druck-Center produzieren lassen. Und sollten Fragen auftauchen, hilft eine Online-Beratung den Händlern weiter.

Neben diesem Basisangebot stellt Kia Motors seinen Partnern gegen eine monatliche Gebühr ein Paket mit der Verwaltungssoftware OfficeCat Professional zur Verfügung. Zum einen vergleicht dieses Programm routinemäßig die technischen Angaben zu jedem Kia-Fahrzeug mit den Herstellerangaben und weist auf eventuelle Abweichungen hin. Zum Paket gehören darüber hinaus eine Funktion, die E-Mail-Anfragen von Interessenten automatisch beantwortet, sowie ein Sprachmodul, mit dem der Händler sein GW-Angebot auf seiner Homepage mehrsprachig (28 Sprachen) darstellen kann.

Screenshots der Kia-Online-Börse für Gebrauchtwagen sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter **www.kia-presse.de**.

Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskoth
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: presse@kia.de