

WM-„Jackpot“: 16 Kia Soul verlost

Unter notarieller Aufsicht haben drei kleine Glücksbringer die Gewinner der Fußball-WM-Aktion „Jedes deutsche Tor ein Kia“ gezogen

Frankfurt, 23. Juli 2010 – Dank der Torflut der deutschen Fußballnationalmannschaft war der „Jackpot“ des WM-Gewinnspiels „Jedes deutsche Tor ein Kia“ prall gefüllt: mit 16 Exemplaren des preisgekrönten Crossover-Modells Kia Soul. Nun hat Kia Motors Deutschland die Gewinner ermittelt. Drei kleine Fußball-Fans zogen in der Frankfurter Deutschland- und Europa-Zentrale von Kia unter notarieller Aufsicht 16 Mal ein „großes Los“ aus der Trommel. Übergeben werden die Fahrzeuge den Gewinnern am 10. August vor der Festhalle der Frankfurter Messe.

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel war ausschließlich bei den Kia-Händlern möglich (Mindestalter 18 Jahre). Und die Resonanz war groß: Mehr als 10.000 Kia-Interessierte und Fußball-Begeisterte nahmen teil. „Wir freuen uns über die starke Beteiligung an diesem ungewöhnlichen Gewinnspiel. Es hat viele Menschen in Kia-Showrooms geführt, das war uns wichtig“, sagt Göran Tamm, Leiter Marketing bei Kia Motors Deutschland. „Denn unsere Modellpalette hat sich in letzter Zeit stark verjüngt und umfasst viele attraktive Fahrzeuge mit einem ganz eigenen Charakter. Wie zum Beispiel den Kia Soul. Das markante Crossover-Modell hat nicht nur ein preisgekröntes Design zu bieten, sondern auch viele Individualisierungs-Möglichkeiten – und natürlich die 7-Jahre-Herstellersgarantie, die wir für alle Kia-Modelle gewähren.“

Kia Motors engagiert sich stark im Fußball. Die Marke ist – zusammen mit dem Schwesterunternehmen Hyundai – ein Hauptsponsor der FIFA-Turniere (Männer-WM 2010 und 2014 in Brasilien, Frauen-WM 2011 in Deutschland) und als UEFA-Partner Hauptsponsor der EM 2012 und 2016.

Bilder der Gewinner-Ziehung und diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter **www.kia-presse.de**.

Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskoth
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: presse@kia.de