

## 16 deutsche WM-Tore = 16 Kia Soul im WM-„Jackpot“

### **Teilnehmer des Gewinnspiels „Jedes deutsche Tor ein Kia“ können sich über den Offensiv-Fußball des deutschen Teams doppelt freuen**

**Frankfurt, 12. Juli 2010** – Für den Titel hat es zwar nicht ganz gereicht, doch die deutsche Nationalmannschaft eroberte mit ihrer erfrischenden Spielweise die Herzen von Fußballfans in aller Welt. Besonders groß ist die Begeisterung über den deutschen Offensiv-Drang bei den mehr als 10.000 Teilnehmern des Gewinnspiels „Jedes deutsche Tor ein Kia“, das Kia Motors Deutschland veranstaltet hat und das gestern beendet wurde. Denn mit ihren 16 Toren (4 gegen Australien, 1 gegen Ghana, 4 gegen England, 4 gegen Argentinien und 3 gegen Uruguay) sorgten Klose, Müller, Özil & Co. dafür, dass der „Jackpot“ dieser Verlosungs-Aktion prall gefüllt ist – mit 16 Exemplaren des preisgekrönten Crossover-Modells Kia Soul. Nun warten die Teilnehmer gespannt auf die Ziehung der Gewinner am 22. Juli 2010.

„Der Kia Soul ist ein unkonventionelles Auto für Menschen, die gern einmal ungewöhnliche Wege gehen. Das haben wir mit diesem Gewinnspiel auch getan und sind von dem Ergebnis begeistert“, sagt Thomas Bade, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „Denn die FIFA WM 2010, zu deren Hauptsponsoren Kia Motors gehört, war ein echtes Fußballfest mit einer überragenden deutschen Mannschaft – die 16 Kia Soul, die wir jetzt verlosen, sind der beste Beweis dafür.“

Diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter [www.kia-presse.de](http://www.kia-presse.de).

**Kia Motors Deutschland GmbH**  
**Silke Rosskoth**  
**Leiterin Unternehmenskommunikation**  
**Theodor-Heuss-Allee 11**  
**60486 Frankfurt am Main**  
**Tel.: 069-15 39 20 – 550**  
**Fax: 069-15 39 20 – 559**  
**E-Mail: [presse@kia.de](mailto:presse@kia.de)**