

## Kia verkauft im ersten Halbjahr 2010 eine Million Fahrzeuge

- **Weltweiter Absatz steigt gegenüber Vorjahreszeitraum um 34,1 Prozent**
- **Position in Deutschland nach Boom-Jahr 2009 mit 1,2 Prozent Marktanteil stabilisiert – Neuer Kompakt-MPV Venga erfolgreich gestartet**

**Frankfurt, 9. Juli 2010** – Die Kia Motors Corporation hat in den ersten sechs Monaten des Jahres 2010 weltweit 1.004.724 Fahrzeuge verkauft – ein Plus von 34,1 Prozent gegenüber dem ersten Halbjahr 2009. Den höchsten Zuwachs erzielte die Marke mit einem Plus von 75,6 Prozent in China, wo von Januar bis Juni 170.977 Kia-Fahrzeuge neu zugelassen wurden.

Zweistellige Steigerungsraten konnte Kia auch in allen anderen Regionen verbuchen: in Europa 26,7 Prozent (194.664 Einheiten), in Nordamerika 16,0 Prozent (196.575 Einheiten), in Korea 18,5 Prozent (228.189 Einheiten) und in den übrigen Märkten 57,3 Prozent (214.319 Einheiten).

„Noch nie in unserer Geschichte haben wir so früh im Jahr die Marke von einer Million verkaufter Kia-Fahrzeuge erreicht“, sagte Hyoung-Keun Lee, Präsident der Kia Motors Corporation. „All unsere großen Märkte bereiten sich jetzt auf die kurz bevorstehende Einführung des neuen Sportage vor. Dieser völlig neu konzipierte und designte Kompakt-SUV wird uns sicher dabei helfen, die starke Absatzentwicklung in der zweiten Jahreshälfte fortzusetzen.“

In Deutschland wurden von Januar bis Juni 2010 insgesamt 17.629 Kia-Fahrzeuge neu zugelassen. Der Vergleich zum Vorjahreszeitraum (minus 44,8 Prozent) ist hier durch die Umweltprämie verzerrt, die im ersten Halbjahr 2009 zu einer außergewöhnlichen Marktsituation und einer Rekord-Nachfrage nach Kia-Modellen führte. Mit einem Marktanteil von 1,2 Prozent im ersten Halbjahr 2010 konnte Kia seine Position im deutschen Markt aber stabilisieren und gegenüber dem letzten regulären Vergleichszeitraum 2008 (1,13 Prozent) sogar leicht ausbauen.

„Trotz der aktuell schwierigen Situation im Automobilmarkt haben wir unseren Marktanteil im Juni auf 1,35 Prozent ausgebaut. Das zeigt, dass wir auf einem

guten Weg sind“, sagte Thomas Bade, Geschäftsführer (COO) von Kia Motors Deutschland. „Die Marke Kia hat sich in Deutschland fest etabliert und findet dank der attraktiven Modellpalette, der hohen Qualität unserer Fahrzeuge und der einzigartigen 7-Jahre-Herstellergarantie immer mehr Zuspruch.“

Das in Deutschland meistverkaufte Kia-Modell war im ersten Halbjahr 2010 der Kompaktwagen cee'd (6.277 Einheiten). Rang zwei eroberte auf Anhieb der erst im Januar gestartete neue Kompakt-MPV Venga (2.798 Einheiten), gefolgt vom Kleinwagen Picanto (2.623 Einheiten) und den beiden SUVs Sportage (2.016 Einheiten) und Sorento (1.803 Einheiten). Der neue Sportage wird in Deutschland ab August angeboten.

Diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter [www.kia-presse.de](http://www.kia-presse.de).

**Kia Motors Deutschland GmbH**  
**Silke Rosskoth**  
**Leiterin Unternehmenskommunikation**  
**Theodor-Heuss-Allee 11**  
**60486 Frankfurt am Main**  
**Tel.: 069-15 39 20 – 550**  
**Fax: 069-15 39 20 – 559**  
**E-Mail: [press@kia.de](mailto:press@kia.de)**