



Fußballweltmeisterschaft 2010: Kia startet Online-Tippspiel

- **Gewinnspiel zur Gruppen-Auslosung am 4. Dezember 2009**
- **Hauptgewinn: Eine Reise für zwei Personen zum WM-Eröffnungsspiel am 11. Juni 2010 in Johannesburg**
- **Teilnahme bis 3. Dezember 2009 auf fifa2010.kiamotors.com**

Frankfurt, 10. November 2009 – Gut drei Wochen vor der Auslosung der Fußballweltmeisterschafts-Gruppen am 4. Dezember 2009 in Kapstadt lädt Kia Motors alle Begeisterten zu einem Online-Tippspiel ein. Die Teilnehmer haben bis spätestens zum 3. Dezember 2009 auf der Website fifa2010.kiamotors.com die Möglichkeit, ihren Tipp zur Zusammensetzung der acht Gruppen abzugeben.

In den anstehenden Relegationsspielen entscheidet sich, welche Teams sich als letzte für die WM-Endrunde qualifizieren. Bei dem Turnier in Südafrika (11. Juni bis 11. Juli 2010) werden zunächst 32 Nationalteams in acht Vierergruppen gegeneinander spielen, nur die beiden Erstplatzierten jeder Gruppe erreichen das Achtelfinale. Bei der Auslosung am 4. Dezember werden die Gruppenegegner ermittelt und bekanntgegeben.

Nach der Ziehung der Mannschaftsgruppen wird auch der Sieger des Kia-Tippspiels ermittelt. Der Hauptgewinn beinhaltet für zwei Personen eine Reise zum Eröffnungsspiel der Fußballweltmeisterschaft am 11. Juni 2010 in Johannesburg inklusive Hotelübernachtung.

„Die FIFA Weltmeisterschaft und unser Tippspiel zur Gruppen-Auslosung geben Kia die große Chance, im Rahmen dieses faszinierenden Fußballwettbewerbs mit unseren Kunden in Kontakt zu treten“, sagte Hyoung-Keun Lee, der Präsident der Kia Motors Corporation.

In Deutschland kann man an dem Gewinnspiel auch über den MSN Messenger teilnehmen.

Diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter **www.kia-presse.de**.



Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskoth
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: press@kia.de