



## Sport-Limousine: Kia präsentiert Studie KND-5 Vision VG

**Konzeptfahrzeug feiert Weltpremiere auf der Seoul Motor Show und gibt Ausblick auf das neue Kia-Topmodell „VG“, das Ende 2009 in Korea startet**

**Frankfurt, 8. April 2009** – Auf der Seoul Motor Show (2. bis 12. April 2009) zeigt Kia Motors erstmals die Studie KND-5 Vision VG. Die sportlich-luxuriöse Limousine besticht durch eine kraftvolle, ausgewogene Erscheinung und gibt einen Ausblick auf das neue Kia-Topmodell mit dem Codenamen „VG“, das Ende 2009 in Korea in den Handel kommt. Eine Einführung in Europa ist zurzeit nicht geplant.

Das in Seoul präsentierte Konzeptfahrzeug zum „VG“ zeichnet sich durch eine ganz eigene, sportliche Karosserielinie aus. Auffallendes Detail: die bisher nur in der Luxusklasse zu findenden LED-Frontscheinwerfer.

Geprägt wird die Vorderansicht des KND-5 zudem durch den Kühlergrill in der typischen Kia-Form, die dem Gesichtsausdruck eines fauchenden Tigers nachempfunden ist. 20 Zoll große Leichtmetallräder unterstreichen den aggressiven, aber zugleich kultivierten Charakter dieser Limousine.

In der Seitenansicht zeigt die Studie ein muskulöses Profil mit dezenten, in Wagenfarbe lackierten Türgriffen. Die Windschutzscheibe geht nahtlos in das Panorama-Glasdach über, das die Limousine schnittig wirken lässt und bei den Insassen zugleich für ein großzügiges Raumgefühl sorgt.

Das 4,95 Meter lange Konzeptfahrzeug ist 1,48 Meter hoch und hat einen Radstand von 2,85 Meter. Angetrieben wird die Business-Class-Limousine vom so genannten Lambda-Motor, einem Sechszylinder mit 3,5 Liter Hubraum.

„Mit seiner Kultiviertheit und Aggressivität veranschaulicht der KND-5 das zukunftsweisende Design und die Werte der Marke Kia“, sagte Hyoung-Keun Lee, Senior Executive Vice President und COO der International Business Division von Kia Motors. „Als eine Studie, die eine neue Richtung im Design luxuriöser Limousinen präsentiert, wird der KND-5 auf der Seoul Motor Show große Beachtung finden.“