

## Kia präsentiert in Paris die Elektro-Studie POP

**Frankfurt, 18. August 2010** – Kia Motors macht einmal mehr durch eine unkonventionelle, designorientierte Studie von sich reden: Auf dem Pariser Autosalon 2010 (Publikumstage 2. bis 17. Oktober) wird die Marke erstmals das Elektroauto POP vorstellen. Der emissionsfreie Dreisitzer misst weniger als drei Meter und bringt mit seinem charakteristischen, zukunftsweisenden Design einen neuen Stil ins Segment der Stadtautos.

Die Pressepremiere des Kia POP findet am 30. September auf dem Pariser Salon statt. Erste Bilder der Studie sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter **[www.kia-presse.de](http://www.kia-presse.de)**.

**Kia Motors Deutschland GmbH**  
**Silke Rosskoth**  
**Leiterin Unternehmenskommunikation**  
**Theodor-Heuss-Allee 11**  
**60486 Frankfurt am Main**  
**Tel.: 069-15 39 20 – 550**  
**Fax: 069-15 39 20 – 559**  
**E-Mail: [presse@kia.de](mailto:presse@kia.de)**