

„Alarm für Cobra 11“-Stars stellen neuen Kia Sportage vor

- **Kia startet große, dreimonatige TV-Kampagne im Umfeld der RTL-Serie**
- **Höhepunkt: actionreicher 89-Sekunden-Spot mit den Hauptdarstellern**
- **Online-Begleitung und großes „Cobra 11“-Gewinnspiel zum Sportage**

Frankfurt, 19. Juli 2010 – Kia Motors Deutschland kooperiert bei der Einführung des neuen Kia Sportage eng mit der quotenstarken RTL-Serie „Alarm für Cobra 11“ (donnerstags, 20.15 Uhr). Ab heute werden auf RTL drei verschiedene siebenсекündige Teaser mit den beiden Hauptfiguren der Serie ausgestrahlt. Darin rätseln die Autobahnpolizisten Ben Jäger (Tom Beck) und Semir Gerkhan (Erdogan Atalay), was es mit dem eindrucksvoll inszenierten Auto auf sich hat, das dort verhüllt vor ihnen steht. Die Auflösung erfolgt am 5. August zur besten Sendezeit: Um 20.40 Uhr, mitten in „Cobra 11“, lüften die Stars der Serie in einem 89-Sekunden-Spot das Geheimnis – ausnahmsweise ohne wilde Stunts und Explosionen. Denn der Spot und die gesamte Kampagne präsentieren den neuen Kia Sportage als modernen, sportlichen und umweltfreundlichen Kompakt-SUV für stilbewusste Städter. Und so zeigen sich auch Ben Jäger und Semir Gerkhan eher von ihrer charmant-witzigen Seite, wenn sie in diesem Spot die wichtigsten Merkmale des neuen Sportage actionreich vorstellen.

„Der neue Kia Sportage ist für dynamische und aktive Menschen mit Drang nach Individualität konzipiert“, sagt Göran Tamm, Leiter Marketing von Kia Motors Deutschland. „Sein großes Raumangebot, die vielfältigen Ausstattungsmöglichkeiten und die einzigartige 7-Jahre- Herstellergarantie entsprechen den Bedürfnissen der jungen, freizeitorientierten und modernen Kunden. Hierzu passt die unkonventionelle, sympathische Art der beiden ‚Alarm für Cobra 11‘-Charaktere. Deshalb haben wir uns für diese Kampagne mit starkem Bezug zur Serie entschieden.“

Nach dem Verkaufsstart des neuen Sportage am 6. August laufen dann vor, während und nach jeder „Cobra 11“-Folge der aktuellen Staffel Trailer, in denen der Kia-Allradler die Actionserie präsentiert. Begleitet wird diese insgesamt dreimonatige TV-Kampagne durch Internet-Angebote auf RTL.de und

RTLNOW.de. Mitte September wird Kia zudem ein großes „Alarm für Cobra 11“-Gewinnspiel starten. Produziert wurde die Kampagne von RTL Creation, begleitet durch die Agenturen MPG und Innocean.

Bilder vom Dreh des Sportage-Spots sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter www.kia-presse.de.

Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskoth
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: presse@kia.de