

Neuer Kia Sorento ist „Allradauto des Jahres 2010“

- **Leser der Zeitschrift „AutoBild Allrad“ wählen den Sorento zum Importsieger in der Kategorie „SUV von 25.000 bis 40.000 Euro“**
- **Neuer Kia-Allradler setzt sich gegen 26 andere Modelle durch**

Frankfurt, 9. April 2010 – Nur wenige Monate nach seinem Marktstart wurde der neue Kia Sorento von den Lesern der Zeitschrift „AutoBild Allrad“ zum besten Import-SUV seiner Klasse gekürt. Bei der zum neunten Mal durchgeführten Wahl der „Allradautos des Jahres“, an der sich insgesamt 116.336 Leser der Allrad-Zeitschrift beteiligten, war der völlig neu konzipierte Kia-Allradler in der Kategorie „Geländewagen/SUV von 25.000 bis 40.000 Euro“ nominiert. In dieser mit Abstand am stärksten besetzten Klasse standen neben sieben deutschen Fahrzeugen 27 Modelle ausländischer Marken zu Wahl – eine große Konkurrenz, in der sich der neue Sorento als „Importsieger“ behauptete. In der Gesamtwertung belegte der Kia zudem Platz drei und musste sich mit 8,18 Prozent der Stimmen nur dem VW Tiguan (14,23 Prozent) und Audi Q5 (13,87 Prozent) geschlagen geben. Auf den weiteren Plätzen folgen Ford Kuga (6,43 Prozent), BMW X1 (5,45 Prozent), BMW X3 (5,20 Prozent) und Audi A4 Allroad (4,95 Prozent).

„Ich möchte mich bei den Lesern von ‚AutoBild Allrad‘ für diesen Preis bedanken, der zu den wichtigsten Auszeichnungen im SUV-Bereich gehört“, sagte Dong Cheol Seol, Geschäftsführer (CEO) von Kia Motors Deutschland, bei der Preisverleihung, die im Vorfeld der AMI in Leipzig stattfand. „Es freut mich sehr, dass unser neuer Sorento mit seinem zukunftsweisenden Konzept und seinem sportlich-dynamischen Design nahtlos an die Beliebtheit seines Vorgängers anknüpfen kann. Unsere einzigartige 7-Jahres-Garantie wird diesen modernen Großstadt-SUV noch beliebter machen.“

5-Sterne-Sicherheit, 7-Jahres-Garantie und bis zu sieben Sitze

Die langgestreckte Karosserie und das keilförmige Profil geben dem neuen Sorento einen kraftvoll-eleganten Auftritt. Im großzügigen Innenraum des 4,69 Meter langen SUV können bis zu sieben Personen bequem sitzen (dritte Sitzreihe optional). Zur Standardausstattung gehören Klimaanlage, Audiosystem mit sechs Lautsprechern, elektrische Fensterheber vorn und

hinten, beheizbare elektrische Außenspiegel, Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung und 17-Zoll-Leichtmetallfelgen. Als Sonderausstattung sind unter anderem ein Panoramadach und eine Rückfahrkamera erhältlich. Angetrieben wird der Kia-SUV wahlweise von einem 174 PS starken 2,4-Liter-Benziner mit variabler Einlass- und Auslassventilsteuerung (Dual CVVT) oder von einem 2,2-Liter-Turbodiesel, der 197 PS mobilisiert und sich mit 6,5 Liter Kraftstoff pro 100 Kilometer begnügt (je nach Ausführung). Neben dem standardmäßigen Sechsgang-Schaltgetriebe ist für beide Motorisierungen ein hochmodernes, sechsstufiges Automatikgetriebe verfügbar. Der neue Sorento wird wahlweise mit Frontantrieb oder elektronisch geregelter Allradantrieb angeboten.

Für seine Sicherheitsausstattung erhielt der Kia-SUV im europäischen Crashtest Euro NCAP die Bestnote „5 Sterne“. Serienmäßig an Bord sind neben der elektronischen Stabilitätskontrolle (inklusive Traktionskontrolle, Berganfahrhilfe und Bergabfahrhilfe) Front- und Seitenairbags vorn, Kopfairbags vorn und hinten sowie Gurtstraffer, Gurtkraftbegrenzer und aktive Kopfstützen an beiden Vordersitzen. Seit Januar 2010 gewährt Kia europaweit für alle neu zugelassenen Fahrzeuge der Marke eine Herstellergarantie von sieben Jahren oder 150.000 Kilometer Laufleistung für das gesamte Fahrzeug inklusive Antriebsstrang. Hinzu kommen beim neuen Sorento unter anderem zwölf Jahre Garantie gegen Durchrostung ohne Kilometerbegrenzung.

Bilder von der Preisverleihung sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter www.kia-presse.de. Auf dem ersten Foto ist Dong Cheol Seol, Geschäftsführer (CEO) von Kia Motors Deutschland zu sehen. Das zweite zeigt ihn zusammen mit Dr. Hans Hamer (links), Verlagsgeschäftsführer Auto, Computer & Sport von Axel Springer, und Wolfgang Berghofer (rechts), Geschäftsführer der B&M Marketing GmbH.

Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskoth
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: presse@kia.de