

Erste Grafik der Kia-Studie „Ray“

Frankfurt, 22. Januar 2010 – Mit der Veröffentlichung einer 3D-Grafik der Studie „Ray“ gibt Kia Motors einen ersten Eindruck des neuen Konzeptfahrzeugs, das auf der Chicago Auto Show (Publikumstage: 12. bis 21. Februar 2010) seine Weltpremiere feiert.

Die Studie wurde im Kia Design Center America entwickelt. Kia will damit demonstrieren, wie sich die neue Designsprache der Marke bei einem Fahrzeug mit Plug-in-Hybrid-Antrieb umsetzen lässt.

Die Pressekonferenz von Kia Motors auf der Chicago Auto Show findet am 11. Februar 2010 um 13.30 Uhr statt. Die Grafik der Studie sowie diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter **www.kia-presse.de**.

Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskoth
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: presse@kia.de