



Kia Motors beauftragt Havas Media mit Mediaplanung

- **Agentur-Gruppe gewinnt sechsstufigen Pitch von Kia und Hyundai**
- **Koreanischer Automobilkonzern bündelt weltweite Media-Aktivitäten**

Frankfurt, 9. November 2009 – Nach einer umfassenden Überprüfung seiner weltweiten Aktivitäten in Mediaplanung und -einkauf stellt sich Kia Motors zusammen mit der Konzernschwester Hyundai in diesem Bereich neu auf. Nach einem sechsstufigen Pitch haben Kia und Hyundai die internationale Agentur-Gruppe Havas beauftragt, ab Anfang 2010 ein gemeinsames Konzept zu realisieren.

Das neue Konzept der Mediaplanung ist darauf ausgerichtet, die Wirtschaftlichkeit und die Wirksamkeit der Werbemaßnahmen zu steigern. Optimiert werden sollen zudem überregionale Strategien sowie die Koordination zentraler und lokaler Werbekampagnen. Ein weiteres Ziel ist die deutlich unterschiedliche Positionierung der beiden Marken.

„Die Kooperation mit einer gemeinsamen Mediaagentur ist ein wichtiger Schritt für Kia. Dadurch können wir die Synergien innerhalb der Hyundai-Kia Automotive Group bei weltweiten Marketing-Aktivitäten maximieren“, sagt Benny Oeyen, Direktor Marketing und Produktplanung von Kia Motors Europe.

„Die Agentur-Gruppe Havas hat bewiesen, dass sie die Erfordernisse unseres Geschäfts sehr genau kennt. Hinzu kommt ein hohes Niveau in der Media-Kreativität und in der digitalen Kompetenz, welche für unser künftiges Wachstum in Europa von zentraler Bedeutung sein wird“, so Oeyen.

Die französische Havas-Holding gehört zu den weltweit führenden Agentur-Netzwerken. Die in mehr als 100 Ländern tätige Gruppe gliedert sich in die zwei Sparten Havas Worldwide mit Werbe- und Kommunikationsagenturen und Havas Media, deren Schwerpunkt in der Mediaplanung und -beratung liegt.

Havas Media hat weitreichende internationale Erfahrungen im Automobilbereich. Bei Kia und Hyundai tritt Havas Media an die Stelle mehrere



Agenturen, die die beiden Marken bisher in Fragen des Media-Bedarfs betreut haben. Die Agentur-Gruppe ist künftig für die Mediaplanung in fünf Regionen verantwortlich: West- und Osteuropa, Naher Osten, Südamerika, Afrika und Asien inklusive Indien. Die Betreuung erfolgt dezentral in den einzelnen Ländern und Regionen. Zum Netzwerk von Havas Media gehören auch mehrere Agenturen in Frankfurt, dem Sitz der Europa- und Deutschlandzentrale von Kia Motors.

Diesen Text als Download (doc und pdf) finden Sie unter www.kia-presse.de.

Kia Motors Deutschland GmbH
Silke Rosskoth
Leiterin Unternehmenskommunikation
Theodor-Heuss-Allee 11
60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-15 39 20 – 550
Fax: 069-15 39 20 – 559
E-Mail: press@kia.de